

REGULAMIN KONKURSU „Zaprojektuj nowe logo Grupy Uczelni Vistula”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „**Zaprojektuj nowe logo Grupy Uczelni Vistula**”, zwany w dalszej części Regulaminu „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Akademia Finansów i Biznesu Vistula, zwana dalej „**Organizatorem**”, będąca jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie określonych poniżej w § 4 Regulaminu.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Polski za pośrednictwem strony internetowej www.vistula.edu.pl
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16 czerwca 2017 r. i trwa do dnia 30 listopada 2017 r. do godz. 23.59
5. Konkurs jest przeznaczony jedynie dla osób spełniających warunki uczestnictwa, które zostały szczegółowo określone w § 2 Regulaminu, zwanych dalej z osobna „**Uczestnikiem**” lub łącznie „**Uczestnikami**”.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.vistula.edu.pl w zakładce „Konkurs na logo GUV”
7. Opublikowanie Regulaminu Konkursu, a także każdej zmiany Regulaminu, pod adresami podanymi w punkcie 6 powyżej, jest jednoznaczne z podaniem ich do wiadomości Uczestników.
8. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.).
9. Konkurs będzie się odbywać zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem, które stanowią jedyne wiążące reguły, zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić jakiegokolwiek podstawy do dochodzenia roszczeń wobec Organizatora Konkursu.
10. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być tylko osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak i poza jej granicami, **będąca studentem Grupy Uczelni Vistula** i spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.
2. W Konkursie mogą brać udział pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, osoby świadczące usługi lub zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych u Organizatora oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie ich rodzin. Dla celów niniejszego Konkursu, za członków rodzin uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wymienionymi w zdaniu poprzedzającym. Organizator nie jest zobowiązany do uzyskania od Uczestników Konkursu pisemnych oświadczeń dotyczących spełnienia powyższego warunku, jednakże ma on prawo – w przypadku jakichkolwiek wątpliwości – weryfikować status Uczestnika Konkursu we wskazanym zakresie. Brak odpowiedzi lub udzielenie

odpowiedzi potwierdzającej status, o którym mowa powyżej, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 3. Zadanie konkursowe

1. W ramach zadania konkursowego Uczestnik stworzy logotypy uczelni: AFiB, SGTiR oraz logo ogólne pod nieformalną nazwą Grupa Uczelni Vistula.
2. Każde z tych logotypów musi posiadać swój odpowiednik w języku angielskim.
3. Dokładny brief kreatywny stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Każdy Uczestnik może stworzyć tylko jedną pracę konkursową/zadanie konkursowe określone w punkcie 1 niniejszego paragrafu.
5. Pracę należy przesłać w formie elektronicznej wraz z wypełnionym Formularzem Zgłoszeniowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu na adres marketing@vistula.edu.pl
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne lub wadliwe przesłanie prac. Materiały przesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi.
7. Każda praca powinna być oznaczona w sposób umożliwiający identyfikację autora.
8. Do pracy należy dołączyć „Formularz zgłoszeniowy”, stanowiący Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
9. Prace nadesłane na konkurs muszą być pracami własnymi, nie przedstawianymi wcześniej w innych konkursach.
10. Wymogi, które powinna spełniać praca opisane są w dokumencie „Brief kreatywny” stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
11. Zgłoszenia niekompletne i nieczytelne nie będą akceptowane.
12. Pracę należy nadsyłać do dnia 30 listopada 2017 r. (decyduje data stempla pocztowego).
13. Nadsyłając pracę na konkurs autor/przedstawiciel ustawowy autora zgadza się na jej późniejsze rozpowszechnianie przez Organizatora, w tym na zamieszczenie przez Organizatora imienia i nazwiska autora pracy.

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody

1. Nagrodą przewidzianą w Konkursie jest:
 - a) **Rabat 25% dla studentów I i II roku na kolejny rok nauki na wybranym kierunku AFiB lub SGTiR , a dla studentów III roku rabat 25% na pierwszy rok studiów magisterskich na wybranym kierunku AFiB lub SGTiR (dalej „Nagroda główna”)**;
2. Nagroda główna zostanie przyznana autorowi najlepszej pracy wyłonionej w drodze głosowania Komisji Konkursowej
3. Komisja konkursowa będzie się składać z pracowników Organizatora (dalej: **“Komisja Konkursowa”**).
4. Wybierając Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność Zgłoszeń konkursowych. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Zwycięzców, a w szczególności może przyjąć całkowicie dowolne kryteria wyboru najciekawszych

Zgłoszeń i kierować się własnymi subiektywnymi odczuciami. Decyzja Komisji zapada większością głosów obecnych członków Komisji. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.

5. Ogłoszenie wyników przez Komisję Konkursową nastąpi w dniu 15 grudnia 2017 r. za pośrednictwem strony <https://vistula.edu.pl>
6. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
7. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres mailowy podany w ramach Formularza Zgłoszeniowego przez Uczestnika.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest podanie Administratorowi w wiadomości zwrotnej danych umożliwiających powiadomienie o wygranej, tj. poprawnego i aktualnego adresu mailowego oraz numeru telefonu kontaktowego do Zwycięzcy.
9. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy przez Organizatora do 31 stycznia 2018. r. za pomocą firmy kurierskiej, która dostarczy Nagrody na adres podany przez Zwycięzcę. Firma kurierska, która będzie dostarczać Nagrody Zwycięzcom podejmie dwie próby doręczenia Nagrody Zwycięzcom wraz z Protokołem Odbioru.
10. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę oraz w przypadku nieodesłania maila zwrotnego z informacją o adresie oraz telefonie kontaktowym Zwycięzcy w ciągu 3 (trzech) dni od przesłania wiadomości e-mail o wygranej, Zwycięzca traci prawo do odbioru Nagrody. W takim przypadku Komisja Konkursowa wybierze z pozostałych Uczestników Konkursu, którzy wzięli udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, kolejnego Zwycięzcę. W odniesieniu do danej Nagrody, powyższa procedura zostanie przeprowadzona dwukrotnie, po czym w przypadku nieodebrania Nagrody przez kolejnego Zwycięzcę, własność Nagrody przechodzi na rzecz Organizatora.
11. Nagrody w Konkursie nie będą zamieniane na inne nagrody bądź też nie będą zamieniane na ich równowartość pieniężną. Nagrody nie mogą być przekazywane przez Zwycięzcę na rzecz innych Uczestników.

§ 5.

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane przez Uczestników, poprzez przesłanie pisma reklamacyjnego w formie pisemnej listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora Konkursu lub w formie korespondencji e – mail na adres: marketing@vistula.edu.pl Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż do 31 stycznia 2018 r.
2. Reklamacje zgłoszone niezgodnie z niniejszym Regulaminem, w szczególności zgłoszone po terminie lub bez zachowania wymaganej formy, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie do 28 lutego 2018 r. O decyzji Komisji Konkursowej Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej na adres Uczestnika podany w piśmie reklamacyjnym. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

§ 6.

Prawa autorskie oraz licencje

1. Z chwilą doręczenia pracy konkursowej/zadania konkursowego Organizatorowi Konkursu, Organizator nabywa licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do

nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:

- a) wykorzystania na stronie internetowej Organizatora;
 - b) wszystkich materiałach drukowanych
 - c) wszystkich materiałach publikowanych online
2. Z chwilą wydania Nagrody uczestnikowi Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy konkursowej/zadania konkursowego Uczestnika na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu powoduje przeniesienie na Organizatora własności oryginału egzemplarza utworu.
 4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje na czas nieokreślony.
 5. Organizator jest upoważniony do opracowania lub zlecenia opracowania utworu do dokonania skrótów, obróbek graficznych.
 6. Organizatorowi przysługuje prawo do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami utworu.

§ 7.

Dane osobowe

1. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w zakresie wymienionym w niniejszym Regulaminie, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez administratora danych osobowych. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest Akademia Finansów i Biznesu Vistula (zwany dalej **“Administratorem Danych Osobowych”**). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w biurze Administratora Danych Osobowych, w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu dla celów związanych z realizacją Konkursu, w tym wydania Nagród Zwycięzcom i jego rozliczeniem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie/zmianę danych powinno zostać wysłane listem poleconym na adres korespondencyjny Administratora Danych Osobowych: 02-787 Warszawa, ul. Stokłosy3.
2. Uczestnik oświadcza, że podane przez niego dane osobowe są zgodne z prawdą i rzeczywistym stanem. Jeżeli podane dane są niezgodne z prawdą lub rzeczywistym stanem, Organizator Konkursu może uznać to za naruszenie Regulaminu.
3. Po zakończeniu Konkursu, tj. po zakończeniu procedury reklamacyjnej dane osobowe zostaną usunięte z biura Administratora Danych Osobowych poprzez ich wykasowanie.

§ 8.
Naruszenie Regulaminu

1. Każde naruszenie niniejszego Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator i jest ona ostateczna.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator i Administrator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§ 9.
Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
2. Organizator posiada wyłączne prawo do określenia zakresu zadania konkursowego, sposobu wyłaniania Zwycięzców oraz ich nagradzania.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.